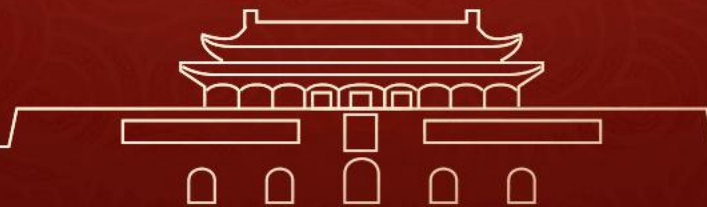


不忘初心 砥砺前行

热烈祝贺《上海宣传通讯》创刊40周年

1979-2019



OVERVIEW 概况

一九七九年七月，中共上海市委宣传部创办了《宣传通讯》，这是本面向宣传思想工作，党务工作者和各级党组织，指导宣传思想工作的党内刊物。



CHAPTER 1

创刊号

CHAPTER 2

辉煌历程

CHAPTER 3

不忘初心

CHAPTER 4

砥砺前行



第一部分

CHAPTER 1

创刊号

FIRST ISSUE





创刊说明

为适应全党工作着重点的转移，加强党的思想政治工作，市委宣传部决定出版《宣传通讯》。它的任务是，传达中央和市委有关宣传工作的指示，刊登党的路线、方针、政策和任务的宣传内容，交流宣传工作的情况和经验，讨论宣传工作中的问题，发表有关宣传工作的来信，力求在全市宣传工作中起到一定的指导和参考作用。

沪委二 四第 167 号

编号：

中共上海市委宣传（通知）

关于出版《宣传通讯》的通知

一、为适应全党工作着重点的转移，加强党的思想政治工作，市委宣传部决定出版党内刊物《宣传通讯》。任务是，传达中央和市委对宣传工作的有关指示，刊登有关党的路线、方针、政策和任务的宣传内容，交流宣传工作的情况和经验，提出宣传工作中需要注意的问题，对全市宣传工作起一定的指导作用。

二、《宣传通讯》贯彻理论联系实际方针，文字力求短小精干，生动活泼，有的放矢。设立评论、短评、经验与心得、宣传工作者注意、读者来信、宣传动态等栏目，主要问题可以展开讨论，表扬和批评都要核事实。

三、《宣传通讯》发行对象限于本市基层党组织，主要供党的宣传工作者阅读。每个党委、总支

可订阅三——五份，每个党支部可订阅一份。用宣传费订阅，由组织保存，不发给个人。

四、《宣传通讯》为半月刊，每月一日、十六日出版。每期定价六分，由上海市报刊发行处发行。九月份开始出版。希各单位接到通知后，由党委一级单位核批后，出具党委介绍信至附近邮局订阅。对邮送和分发人员，要他们注意保密，避免散失。

五、希望各级党委宣传部门积极协助办好刊物，组织党员干部经常为《宣传通讯》撰写稿件、反映情况和提出批评建议。来稿发表后，酌付稿费。

中共上海市委宣传部

一九七九年七月十日

宣传部

（发至区、县、局党委宣传部（处），请转发所属基层党组织）



一九七九年九月一日，第1期《宣传通讯》由《宣传通讯》编辑室编辑，解放日报社印刷，作为党内刊物，在本市内部发行。

党内刊物
注意保存

宣传通讯

1

— ☆ —

要 目

市委批转《市委宣传工作会议纪要》
端正思想路线 加强党的建设（陈沂）
宣传工作者注意：
建国三十周年的庆祝要求
“长官意志”的提法不要乱用
读者来信（两则）

中共上海市委宣传部《宣传通讯》编辑室编
一九七九年九月一日



端正思想路线 加强党的建设

——在市委宣传工作会议上的讲话摘录

（一九七九年七月二十七日）

陈 沂

今天，我们市委召开宣传工作会议。彭冲同志前天在传达五届人大二次会议的讲话中，讲到那么一段话：思想路线建设是党的根本建设。所以我想，我们这一次会就是要开成一个思想路线建设的会。我相信在大家的一致努力之下，在市委的领导下，这个会会开好的。但决定的关键还是要靠同志们解放思想，知无不言，言无不尽，想说什么就说什么，党的会议允许把问题摆出来，探索清楚，才能一心一德奔四化。

彭冲同志前天的讲话中讲了这么一段话：应该说，对三中全会的方针，大多数同志是赞成的、拥护的，但是，也有一些人是怀疑的，甚至是反对的。从我们全市党内的状况来看，具体分析一下，大致有三种情况：一种是坚定的，能够贯彻和维护三中全会的方针，同违背三中全会的方针作斗争。一种是处于中间状态的，认识上若明若暗，将信将疑，行动上犹犹豫豫，摇摇晃晃，这主要还是由于思想不解放，认识跟不上。一种是反对的，有的是盲目崇拜和迷恋西方世界，反对四个坚持；有的是戴着“极左”的有色眼镜，“看啥啥偏，看啥啥右”，说什么“现在做的，就是过去批的”，“过去地主、资本家想做做不到的，现在共产党都帮他们做到了”，甚至说“现在党中央到底是姓‘无’还是姓‘资’”，

中央决定派陈沂同志来上海任市委副书记兼宣传部长，他对办《宣传通讯》很支持。他上任后首先就抓真理标准问题讨论的补课，为此专门开了一次全市干部大会，他做了一个专题报告，此后经整理，这个报告就发表在《宣传通讯》创刊号上。

第二部分

CHAPTER 2

辉煌历程

GLORIOUS COURSE





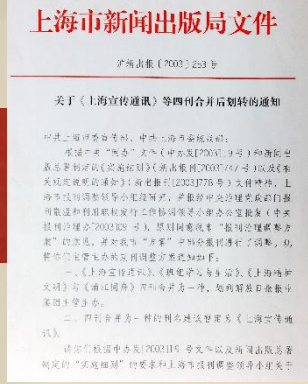
1979. 7

上海《宣传通讯》编辑部成立
(处室单位)



1987. 10

上海《宣传通讯》读者服务部成立



2003

与《上海精神文明》《班组学习与生活》《浦江同舟》，四刊合一，扩版至80页。



1994年扩版

由32页扩展为64页，
增设“市委市政府领导
近期讲话”“近期宣
传工作提示”。



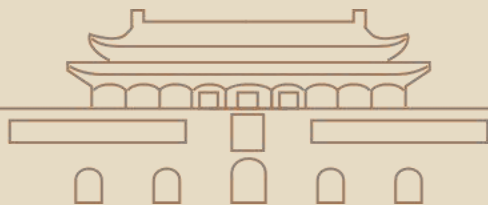
1996年扩版

增设“经济与改革”“
经济形势分析”“研究
与思考”等栏目。



2003年四刊合一

扩版至80页，增加了
一批服务基层工作的
新栏目，常用栏目达
到四五十个。





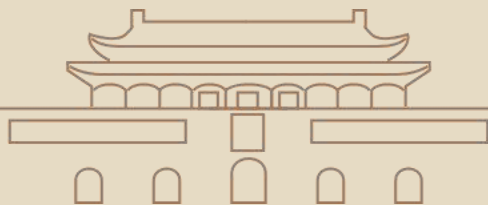
历任主编

陈扬

1979—1980 《宣传通讯》首任主编

吴云溥

《上海滩》杂志社原主编、编审、名誉主编，
上海《宣传通讯》原主编，中共上海市委宣传部
思想研究室原主任。





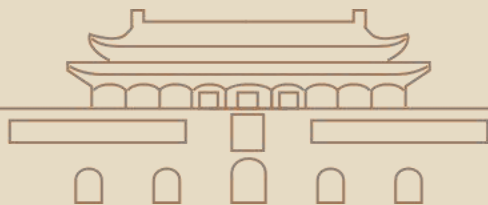
历任主编

朱大建

1985—1988年《上海宣传通讯》主持工作副主编，
1988—1995年任《上海宣传通讯》主编，
1995年8月到新民晚报任副总编辑。

任卫国

1994年《上海宣传通讯》副主编，
1996—2000年《上海宣传通讯》主持工作副主编，
2000. 2—2015. 10 《上海宣传通讯》主编。





历任主编

周智强

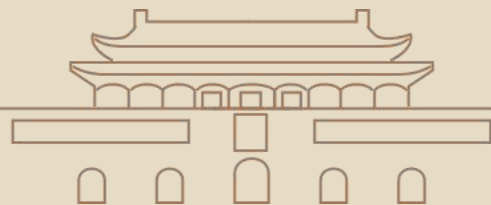
解放日报社党委副书记，
2015. 11—2017. 9 《上海宣传通讯》主编（兼）。

王 健

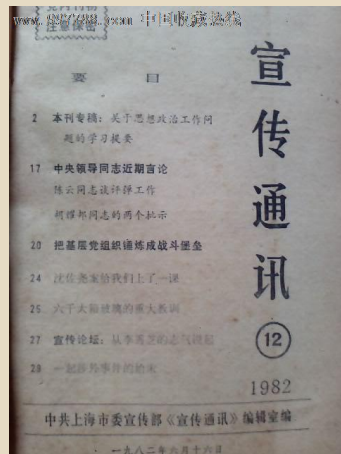
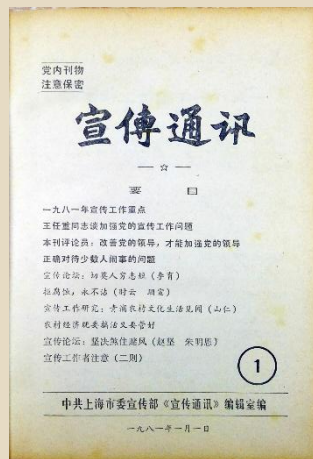
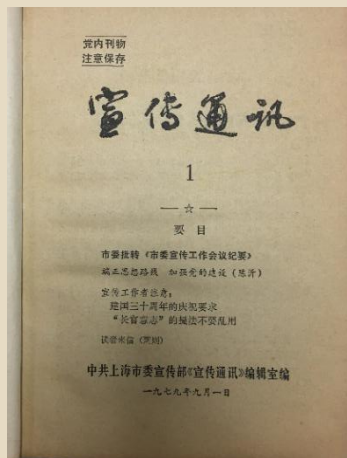
2015. 11—2017. 9 《上海宣传通讯》常务副主编，
2017. 9—2019. 2 任《上海宣传通讯》主编。

田 冰

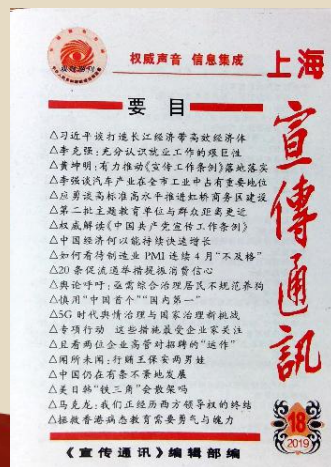
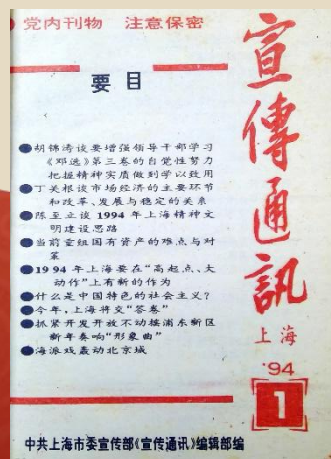
2019. 3 任《上海宣传通讯》主编



CHAPTER 2 辉煌历程



1979-2019 《宣传通讯》版式变化



《宣传通讯》是市委宣传部的部刊，是为市委宣传部和面上的宣传思想工作服务的，也是市委宣传部指导本市宣传思想工作的重要载体和渠道。《宣传通讯》的定位，在《宣传通讯》创刊 15 周年的大会上，时任市委副书记陈至立同志有个精辟概括：《宣传通讯》最主要的特色，就是把大众传播媒介不宜公开刊登的、而又必需让各级党组织和广大党员干部所掌握了解的重要精神和信息，通过《宣传通讯》传递下去。因此，《宣传通讯》是一个大众传播媒介不能替代的、重要的党内信息传播渠道。近年来，面对新形势、新任务、新变化，《宣传通讯》又开辟了许多新栏目，加大信息量，已成为各级党委中心组和基层党支部学习的常用材料，也是广大宣传思想工作把握宣传舆论导向的重要参考来源。《宣传通讯》为半月刊，64 页（2004 年将扩版为 80 页），32 开本，现有发行量近 7 万份。

创刊15周年大会上，时任市委副书记陈至立同志对《宣传通讯》精辟概括：

《宣传通讯》最主要的特色，就是把大众传播媒介不宜公开刊登的、而又必需让各级党组织和广大党员干部所掌握了解的重要精神和信息，通过《宣传通讯》传递下去。因此，《宣传通讯》是一个大众传播媒介不能替代的、重要的党内信息传播渠道。

座谈会上，时任市委常委、宣传部长金炳华强调：“长期以来，本市各级党组织和党的宣传部门，一直把《宣传通讯》作为党内学习的重要内容，作为部署安排宣传思想工作的重要依据，

宣传系统两周要讯

(18)

中共上海市委宣传办公室编印 1999年9月30日

△ 9月16日我部召开纪念《宣传通讯》创刊20周年座谈会。来自本市各区、县委办、部分企事业单位宣传部门的分管

- 1 -

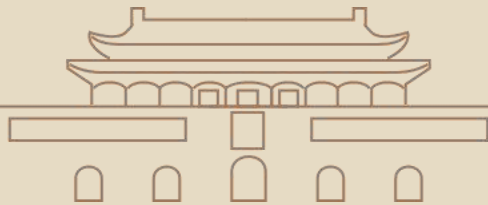
部（处）长、1999年度《宣传通讯》和《上海宣传工作》征订发行先进单位代表等近200人参加了会议。会议由尹健任主持。金炳华出席会议并讲话。

金炳华在对《宣传通讯》20年来的办刊成绩予以肯定的基础上，要求《宣传通讯》加强编辑部的自身建设，集中精力，兢兢业业，使《宣传通讯》真正成为党的强有力的喉舌，成为本市各级党组织和宣传部门指导宣传思想工作的参谋和助手。金炳华还要求各级组织和宣传部门要重视对《宣传通讯》的学习和运用，充分发挥刊物在宣传思想工作中的指导作用。

普陀区委宣传部、上海大学党委宣传部等分别在会上作了交流发言。会议还表彰了1999年度《宣传通讯》征订发行工作的26个先进单位和85个优秀单位。（《宣传通讯》编辑部）

作为开展形势和任务教育的主要宣传材料。“实际上，《宣传通讯》已成为基础党组织和宣传部门的参谋和助手，被广大读者亲切地称之为“学习和工作的良师益友”

1999年9月16日，市委宣传部
在上海文新报业大楼小礼堂
召开纪念《宣传通讯》创刊
20周年座谈会





《宣传通讯》是宣传部多年来辛勤培养的品牌产品，至立同志迄今还要求每期必送她，近年来通过在基层调研，结果表明该刊是基础党组织最受欢迎的刊物，影响在《支部生活》等同类刊物之上。

——2003年市委宣传部副部长郝铁川批示



市委常委、宣传部长王仲伟出席座谈会，并发表讲话。他说：《宣传通讯》创刊30年来，坚持正确的办刊方向和办刊特色，为宣传思想工作服务，正确把握宣传舆论导向，充分发挥了大众媒介所不能替代的作用。同时，在发展过程中不断适应形势开拓创新，保持其品牌优势和在全市党组织中的影响力，取得了良好的社会效益和经济效益，这些都是值得肯定的。

东方网>>上海频道>>滚动新闻>>正文

保护视力色：□□□□□□□□

《宣传通讯》创刊30周年纪念座谈会在沪举行

2009年9月17日 18:02

来源:东方网 作者:曹子琛 选稿:华迎

东方网记者曹子琛9月17日报道：30年前，在党的十一届三中全会精神鼓舞下诞生的半月刊上海《宣传通讯》，是由市委宣传部创办的全国省市宣传部中第一家党内宣传刊物，如今已成为上海影响最大、覆盖面最广的党的内刊，被基层党务和宣传工作者被誉为良师益友。今天下午，纪念上海《宣传通讯》创刊30周年座谈会在上海图书馆多功能厅隆重举行，本市各区县委办宣传干部、《宣传通讯》的老领导老同志以及征订发行工作受表彰单位代表等300多人参加了座谈会，共表祝贺之情意。

市委常委、宣传部长王仲伟出席座谈会，并发表讲话。他说：《宣传通讯》创刊30年来，坚持正确的办刊方向和办刊特色，为宣传思想工作服务，正确把握宣传舆论导向，充分发挥了大众媒介所不能替代的作用。同时，在发展过程中不断适应形势开拓创新，保持其品牌优势和在全市党组织中的影响力，取得了良好的社会效益和经济效益，这些都是值得肯定的。

王仲伟希望《宣传通讯》在新形势下继续开来，坚持为宣传思想工作服务，坚持为社会稳定服务，坚持为基层党组织服务，以创刊30周年为新的起点，努力把刊物办得更好，作出新的贡献。

市委宣传部副部长潘世伟主持座谈会，《宣传通讯》主编任卫国作了题为《走新形势下办好党内刊物的路子》的主题发言。嘉定区委宣传部副部长许燕华，华阳路社区（街道）党工委副书记朱苏灵，新民晚报副主编、《宣传通讯》原主编朱大建也在座谈会上发言。





创刊20周年座谈会



建党八十周年“党建知识竞赛”



2001年度征订发行工作表彰暨2002年度动员会



创刊30周年座谈会



2012年征订发行工作表彰暨动员会

大事记

1987-2003

市委宣传部每年发文，要求宣传部门和基层党组织学习、运用、征订好《宣传通讯》。

1988-2003

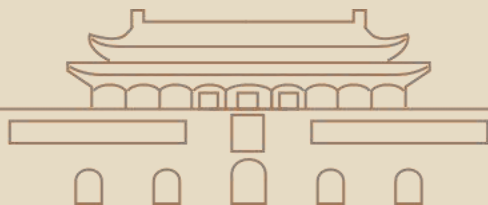
连年被评为“全国省级党委宣传部优秀部刊”，多人多次获优秀编辑和优秀稿件奖。

1996

承担了市委宣传部《宣传思想工作》宣传刊物的编辑出版工作。

2001

联合市委组织部举办全市“党建知识竞赛”，纪念建党80周年，联合全国10家省市宣传部部刊，发起“重走党建之路”专题报告活动。



大事记

2006

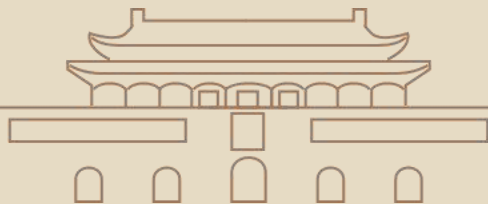
获上海市新闻出版局和市期刊协会颁发的“上海市社会科学期刊编校质量优秀奖”。

2007

在市新闻出版局和市期刊协会组织的评刊活动中，在全市几百份社会科学期刊中综合实力排名第20位。

2009

被市反邪教办公室授予“上海反邪教先进集体”。



第三部分

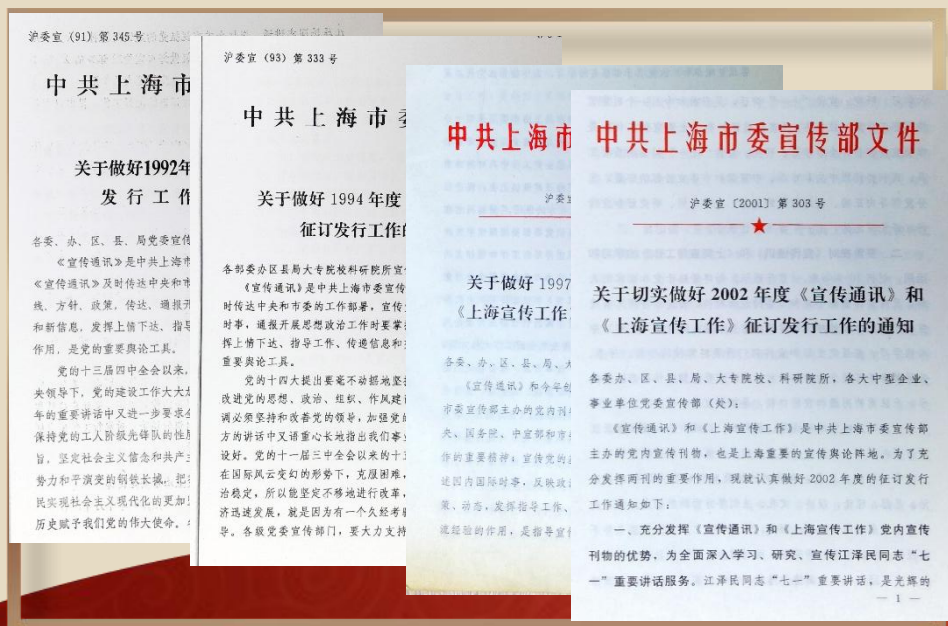
CHAPTER 3

不忘初心

ORIGINAL



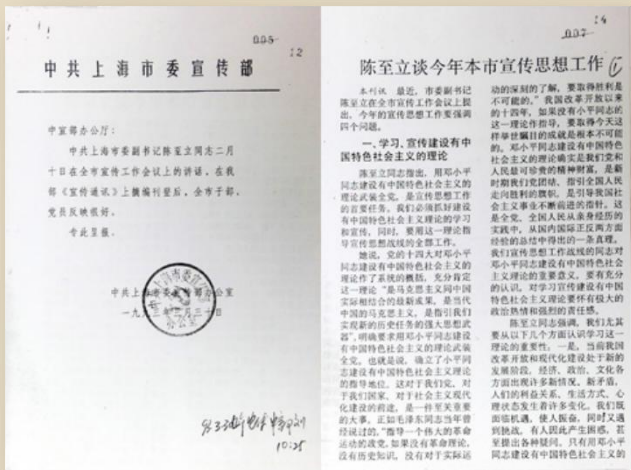
CHAPTER 3 不忘初心



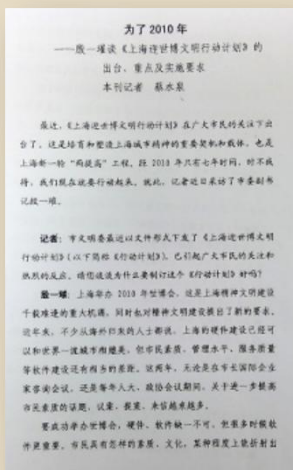
创刊40年来，总计出版发行966期，
服务全市各级党政机关、企事业单位
600余家，编辑出版了100种增刊。



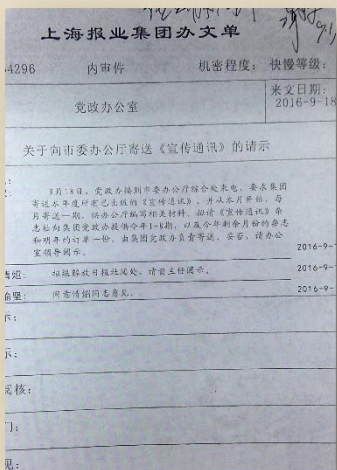
CHAPTER 3 不忘初心



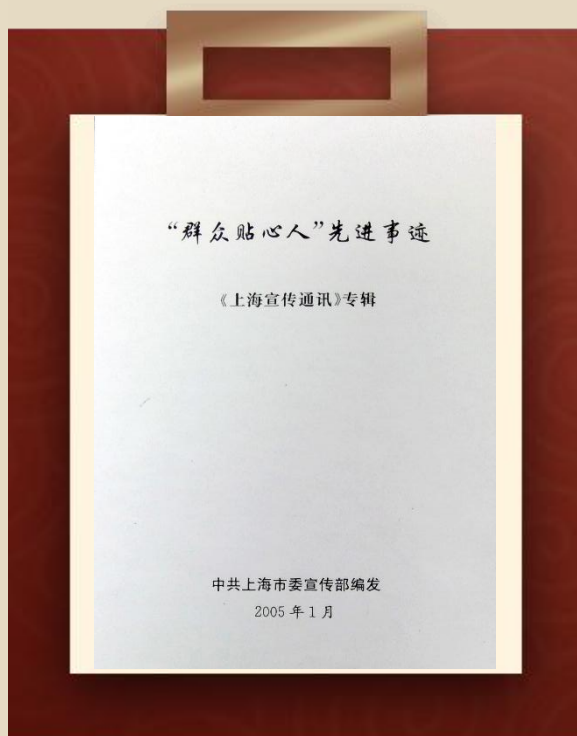
1993年报中宣部办公厅文——市委副书记陈至立在全市宣传工作会议上的讲话，在《宣传通讯》刊登后，反映很好。



2003年《宣传通讯》记者采访市委副书记殷一璀。



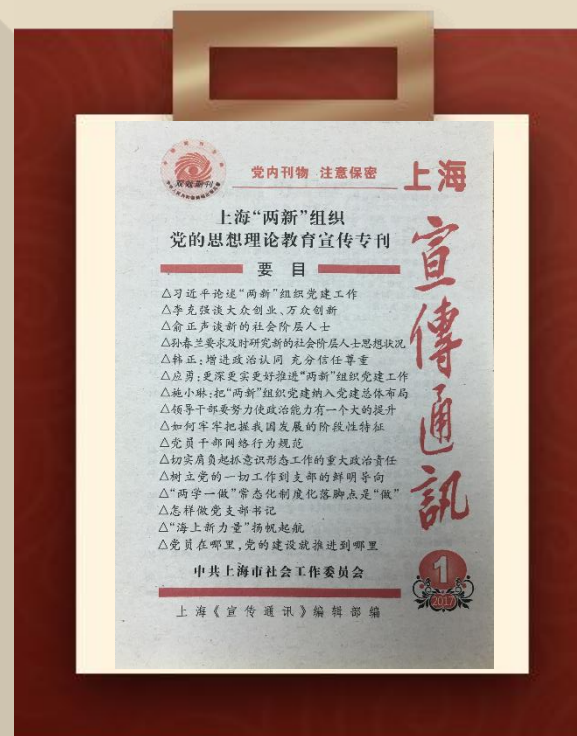
2016年市委办公厅要求寄送《宣传通讯》。



2005年“群众贴心人”先
进事迹专辑（增刊）

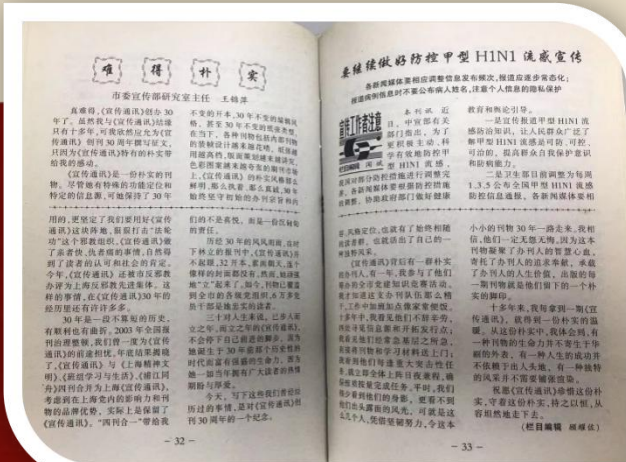


2016年普陀区委宣传部
理论一刻通（增刊）



2018年中共上海市社会工作委员会
“两新”组织专刊（增刊）

CHAPTER 3 不忘初心



市委宣传部研究室

王锦萍

难得朴实



中共杨浦区委宣传部

让《上海宣传通讯》这

份党刊发挥更大作用



市人事局人才服务中心

程小虎

《上海宣传通讯》“两

新”组织党员教育工作

的良师益友



济光职业技术学院

姜富明

上海培养技术技能人才的任务更加艰巨

任务更加艰巨

CHAPTER 3 不忘初心



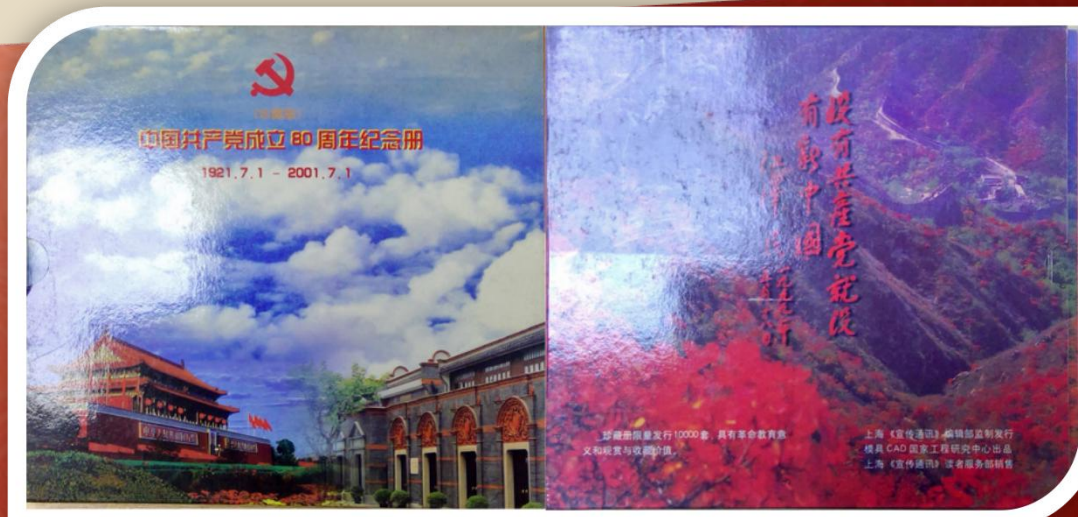
2004年参与拍摄电视连续《东方大律师》



2018年参与徐汇军休纪念改革开放40周年
活动
特刊获一等奖



中国共产党党员珍藏卡



建党80周年纪念册

第四部分

CHAPTER 4

砥砺前行

FORGE AHEAD





调 整

外聘专家，作为特约编辑，
提供更权威信息内容解读。

互 动

加强与市委宣传部、市委组
织部及区委、大型企事业单
位的合作与互动。



服 务

密切联系基层，联系专家授
课，提供培训等服务。

融 合

建设新媒体平台

专 业

党建读物推荐，学习材料订阅，
提供各阶段学习资料整合方案。



2019年上海宣传优秀发行员



冯 金	王 璞	施 惠	陈 婴	沈 华 军
卞 澜	彭 绍 峻	李 玲	陈 波	唐 春 娇
陈 灿 南	刘 斌	杨 蓓 蓓	王 波	时 树 忠
刘 金 凤	蔡 昕 仪	蒋 留 英	程 莉	张 赞
朱 俊	严 华	何 晓 奋	丁 齐 慧	高 昆
高 劲 威	彭 龙	尹 福 会	陈 雅 婷	谢 瑾

排名不分先后



2019年上海宣传优秀发行员



张嘉匀	张玮贤	王丽娜	冯伟	陈善培
张思瑜	何文鑫	李家丰	王珺瑶	夏君
王博	邱晓艳	曹巍敏	陈立雄	刘玥玲
徐燕青	管启文	毛婵婷	陆天娇	周鸿
周旻	华晶	杨才英	何静丽	陈志伟
张权	王胜伟	翁国方	焦玉玲	

排名不分先后

THANKS
感谢您一路同行！

